



Foto: © Pablo Plaza

Presentado en la Cámara de Co
el nuevo concepto de quiosco



Comercio de Madrid



La Cámara de Comercio de Madrid abrió sus puertas a la AVPPM el último jueves del mes de noviembre para dar a conocer los dos nuevos proyectos de renovación del concepto del quiosco, dentro del marco de desarrollo y sostenibilidad económica, en línea con el Plan Estratégico y el Libro Blanco del Quiosco de Prensa en Madrid.

Quioscos con-Q y su tienda online, con-q.es, amplían la oferta de productos y servicios, para lo cual ha sido necesario transformar la imagen de los puntos de venta tradicionales; nuevos expositores y vitrinas luminosas, que convierten el frente del quiosco en un escaparate de vanguardia.

La tienda online ofrece productos adicionales y acerca al ciudadano al mundo virtual; le da seguridad y apoyo en sus compras por internet, porque puede recoger, pagar y recibir asistencia a esta nueva forma de compra, en su quiosco de confianza.

En el acto de presentación participaron el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y CEIM, Arturo Fernández; la Viceconsejera de Economía, Consumo y Comercio de la Comunidad de Madrid, Eva Piera; el Coordinador General de Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Juan del Álamo, y el Presidente de la Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid, Enrique Fernández Marqués.



Estuvieron presentes, asimismo, varios componentes de la Junta Directiva de la AVPPM, vendedores y representantes de diversas instituciones y empresas relacionadas con el sector, quienes expresaron su enhorabuena por la iniciativa.

Abrió el acto el presidente de la AVPPM, Enrique Fernández, que comenzó agradeciendo la asistencia a los presentes y retrocediendo hasta el año dos mil cuatro, en el que a instancias de la entonces viceconsejera de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad De Madrid, Concha Guerra, la Asociación entró a formar parte de la Confederación de Empresarios Madrileños, CEIM.

“Gracias al interés de alguien tan excepcional como Concha Guerra -dijo- tuvimos la posibilidad de entrar en el plan FICOH y además se consiguió algo muy importante: los quiosqueros empezamos a asumir que no éramos asalariados, sino empresarios.”

Apoyo de las instituciones y muchas ayudas “espontáneas”

El presidente se refirió a los casi dos millones de euros recibidos a través de las diversas ayudas, que permitieron, entre otras cosas, cambiar la imagen física de la sede de la Asociación, y habló del Ayuntamiento -“*nuestro jefe directo*”- y de la buena relación lograda a través del Delegado de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva.

Tuvo palabras de reconocimiento, asimismo, para el Alcalde, Alberto Ruiz- Gallardón, el Gerente de Madrid Emprende, Iñaki Ortega y los tres compañeros de mesa; Arturo Fernández, Eva Piera y Juan del Álamo, a quienes transmitió su gratitud por *“participar, una vez más, con su presencia y su importante aportación para que nuestra profesión siga creciendo.”*

A todos los puntos de venta,
GRACIAS



por ser siempre los primeros, por estar siempre haga sol, truene o nieve, por ayudarnos a hacer llegar la noticia, por vuestra colaboración, por vuestro apoyo y esfuerzo. Gracias por crecer con nosotros.





QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA

Enrique Fernández manifestó su satisfacción por poder continuar con la dinámica -“*que sigue sin decaer*”- emprendida hace seis años; agradeció al anterior presidente, Jose Isaac Martín, el haber iniciado esta etapa, a los asociados y a la junta directiva, su esfuerzo y la ilusión, “*que nunca nos ha faltado*” y citó a algunas de las muchas personas “*que, sin estar en primera fila, han apoyado con todo el empeño del mundo nuestros proyectos.*” Entre ellas, Carmen Pacheco, actualmente en la Cámara de Comercio -“*quien con más cariño ha tratado al vendedor*”- Teresa González, de IMA-DE y Sonia Pérez Primo, de Madrid Emprende, “*la quiosquera más aguerrida, con una pasión y una manera de querer a los quioscos verdaderamente encomiables.*”

En su larga lista de agradecimientos, el presidente de la AVPPM citó también a Gerardo Díaz Ferrán y a Alejandro Couceiro y a las empresas Consultrans (Plan Estratégico); Quavitam (Q-Red); Ñ Multimedia (cartelería); Gowex (Wi-Fi) y Babel (tienda virtual)

El Libro Blanco y el Plan Estratégico

Recordó la trayectoria que había posibilitado la llegada de este momento, refiriéndose al Libro Blanco del Quiosco de Prensa en Madrid, elaborado en el 2006 por la Universidad Rey Juan Carlos a instancias del Ayuntamiento de Madrid y a través de la Agencia de Desarrollo Económico Madrid Emprende ; al Plan Estratégico de la AVPPM 2006-2010, patrocinado por la Comunidad de Madrid, por medio de la Consejería de Economía y Hacienda y en el que han colaborado la Cámara de Comercio de Madrid y CEIM “*del que tengo un cuadro resumen en el despacho de la Asociación -dijo- en donde veo cómo, afortunadamente, con este último objetivo se cumple la última fase del plan establecido.*”

La ordenanza que posibilita el cambio

Habló por último de la aprobación de la nueva ordenanza “*que ha hecho posible aplicar las directrices que apuntan estos dos estudios del sector,*”



IA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE

del IMADE y las ayudas recibidas de la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, por medio de la dirección general de Política de la Pyme.

Respecto a los avances que se han ido haciendo en el quiosco y que sirven de soporte para llegar hasta estos dos últimos proyectos, citó la aplicación Q-Red, un programa informático de gestión del quiosco que permite la comunicación con el distribuidor a través de la red, la descarga de albaranes, el control de pedidos, reservas y estadísticas de entrada, venta y devoluciones de las publicaciones, elaborar etiquetas con código de barras para los productos y un control de la paquetería de devolución.

Citó también la creación de la página web de la AVPPM; la red Wi-Fi, que dota ya de internet a ciento sesenta quioscos y el Servicio de Pago Centralizado (SPC) al que siguen sumándose cada día más asociados.

Una transformación empresarial e ideológica

“La transformación del quiosco -señaló- no es sólo empresarial, sino también ideológica. Esto es lo que nos ha permitido acometer este año los dos proyectos de renovación del concepto tradicional del quiosco: el primero, “Quioscos con-Q”, que parte de la transformación del quiosco en la calle, con iluminación y vitrinas para exponer y vender nuevos productos y servicios, gracias al soporte de logística y gestión que lo hace viable; el segundo, “con-q.es”, añade a cada quiosco la capacidad de vender en internet.”

Internet, que el presidente de la Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid calificó como “el mayor enemigo del quiosco”, pasa así a ser la plataforma necesaria para desarrollar la parte online del proyecto.

Enrique Fernández valoró especialmente la gran sensibilidad del Alcalde hacia el sector al recordar su buena voluntad al permitir la venta de agua en



QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA

el dos mil siete, antes de que lo aprobara la ordenanza y se refirió a la futura transmisión de los quioscos como otro gran gesto; *“algo que aumenta nuestra capacidad empresarial y que justifica aún más, un mejor y mayor desarrollo de nuestros negocios en proyectos como los que se presentan hoy.”*

Arturo Fernández: “Sois un buen ejemplo de superación”

Lo primero que hizo el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y CEIM, Arturo Fernández, al tomar la palabra, fue elogiar el buen entendimiento con el presidente de la AVPPM, Enrique Fernández y la gran voluntad de superación del empresariado de Madrid: *“Los dos proyectos de vanguardia que hoy presenta la AVPPM -dijo- son un ejemplo de la enorme capacidad y disposición de los empresarios madrileños para adaptarse a los nuevos tiempos y, con ello, no sólo participar de las ventajas de la globalización, de la era de internet, sino también conjugar y compartir los beneficios con los consumidores”.*

Al hablar del Plan Estratégico de la AVPPM 2006-2010, patrocinado por la Comunidad de Madrid y en el que han colaborado la Cámara de Comercio de Madrid y CEIM, señaló que este plan -impulsor los últimos cambios del sector- *“representa una garantía y una referencia de primer orden en el sector de la prensa en España”.*

Arturo Fernández felicitó a la AVPPM por haber sabido asumir los retos del siglo XXI transformándolos en oportunidades de negocio y animó a los quiosqueros a seguir siendo ejemplo de superación para otros colectivos, por la *“fuerte unión de vuestras voluntades, que os hacen estar -dijo- a la cabeza de la innovación empresarial.”*

Destacó a los quioscos madrileños como *“un buen referente para todo el país”* y felicitó al colectivo por *“cerrar este año con importantes proyectos, cumpliendo la cuarta y última fase de un ambicioso plan, estrenando nuevos negocios y haciendo Madrid más grande hacia el mundo. Juntos -dijo- seguiremos explorando nuevos horizontes.”*



En la pág. anterior, arriba, a la izquierda: Juan del Álamo, Enrique Fernández, Arturo Fernández, Eva Piera y Carmen Cárdeno posan a la entrada del salón de actos de la Cámara de Comercio. En la foto de la dcha. y en primer término, Arancha González, Cristina de Sequera, Santiago Rincón, Jose María Loinaz y Juan Guerra. Abajo, a la izq., compañeros de la Junta Directiva y asociados. A la derecha, Carmen Cárdeno y Andrés Gómez. Junto a ellos Miguel Bachiller y atrás Elena Morral.

Arriba, un momento para charlar, después del acto de presentación. Abajo, los compañeros Jose Isaac Martín, Juan José González y Javier Escribano, frente al edificio de la Cámara de Comercio.

IA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE VANGUARDIA. LOS QUIOSCOS, ESCAPARATES DE

Juan del Álamo: “Trasposos antes de que finalice el año”

El Coordinador General de Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Juan del Álamo, expresó su satisfacción por compartir mesa con “buenos amigos”, habló de lo que denominó “proyecto de futuro, con futuro” y manifestó su apoyo a la idea de transformar el quiosco tradicional en el fondo y en la forma, sin quitar la esencia “amable y cotidiana que lo caracteriza”.

Recordó lo necesario que había sido el cambio de ordenanza que ha posibilitado el desarrollo del sector y formuló su deseo de que en este mismo año se aprobara la posibilidad de efectuar los trasposos del quiosco.

Eva Piera: “convertir una amenaza en oportunidad”

Por su parte, la Viceconsejera de Economía, Consumo y Comercio de la Comunidad de Madrid,

Eva Piera, habló de la renovación del quiosco en Madrid como “la aplicación real de las nuevas tecnologías”. Se refirió especialmente a la venta por internet, y calificó de “posición muy inteligente” la que ha permitido convertir “una amenaza en una oportunidad.”

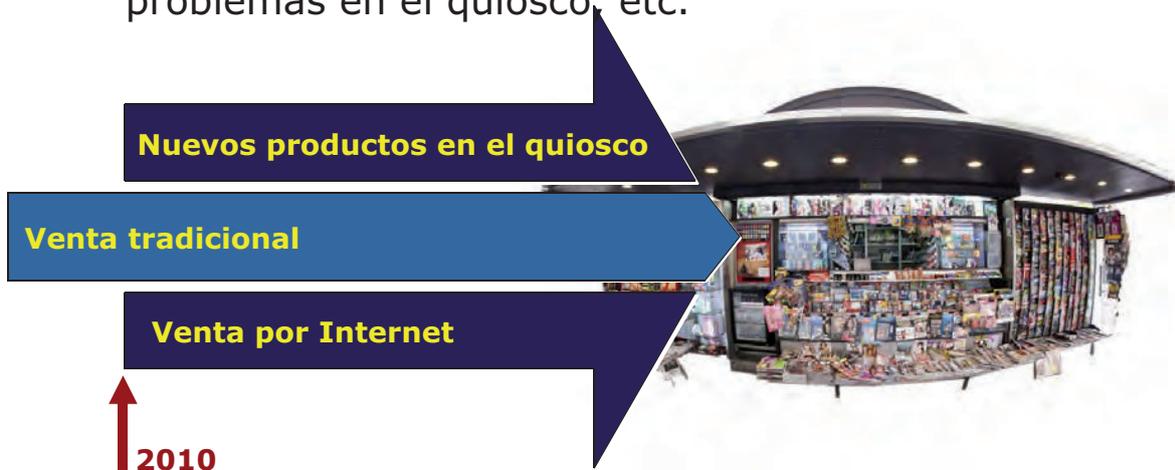
Eva Piera manifestó su convicción de que a los cincuenta y dos quioscos que han iniciado estos dos nuevos proyectos se sumarán pronto otros -“porque este sector ha dado siempre muestras de tener un gran espíritu emprendedor”- y repasó algunos de los datos de los programas del plan FICOH, IMADE y Avalmadrid, que han sido decisivos a la hora de acometer los diferentes proyectos de progreso.

“Afortunadamente, dentro de las instituciones hay personas -dijo- con vocación de servicio y pasión por lo que hacen. Vamos a seguir trabajando para que algo tan tradicional como los quioscos de Madrid sigan desarrollándose como lo están haciendo.”

Renovación del quiosco de Madrid

2 vías de crecimiento:

- Venta de **nuevos productos y servicios en el quiosco**
- **Venta en Internet** con recogida y pago en el quiosco, que te ayuden a comprar, resolver problemas en el quiosco, etc.



Puntos fuertes de la Red de Quioscos

- Presencia **en todos los distritos de Madrid**
- Hasta **más de 600 puntos de venta** estratégicamente bien situados
- Alto **conocimiento de los clientes**
- Con **horarios más amplios** que los habituales del comercio. No cerrando en general al mediodía e incluso con aperturas en domingos y festivos
- **Excelente imagen** ante los ciudadanos (el 94% la califican de buena o de muy buena)
- **Gran capacidad de atención y de asesoramiento** (bueno o muy bueno para el 82%), relevante para los que necesitan ayuda

